

B. 進專題實作推動跨科合作

項次	活動或會議名稱	活動內容簡述 (50字內)	辦理日期	參加人數/校數
1	AI 在小論文及專題上的應用	使用線上數位學習的方式，讓學生了解生成式 AI 在專題的製作與陷阱，討論 AI 對於專題及小論文上面的影響力	113 年 9 月 19 日	35 人 1 校
2	產品創意發想圖案設計	激發創意、培養設計思維，並強調實用性和美學的結合	113 年 9 月 19 日	35 人 1 校
3	專題實作實地導覽與遊程規劃介紹	實地導覽與遊程規劃不僅能增強學生的實踐能力，還能提升他們的觀察力、分析能力和團隊合作精神，讓學習變得更為生動有趣	113 年 9 月 30 日	35 人 1 校
4	專題實作實驗執行與操作技巧	提升學生的烹飪技術與創新能力。培養學生的團隊合作與溝通技巧。促進理論與實踐的結合。	113 年 9 月 28 日	35 人 1 校
5	專題實作實驗執行與操作技巧 2	提升學生的烹飪技術與創新能力。培養學生的團隊合作與溝通技巧。促進理論與實踐的結合。	113 年 9 月 29 日	35 人 1 校
6	「珍韻 × 故宮紐約趣：品味古今的禮儀饗宴」	茶藝不僅是一種飲品，更是修身養性的方法，強調平和、靜謐與內心的反思。 茶藝的學習和實踐能帶來學生及教師身心的放鬆。	113 年 9 月 30 日	35 人 1 校
7	產品商標圖案製作	結合多媒體設計科，跨域出產品商標製作及增進設計美感，使學生可以學習創造出屬於自己的專屬商標。	113 年 10 月 17 日	35 人 1 校
8	專題實作實際操作技巧教學	餐飲美學-餐飲空間規劃與佈置/美感培養	113 年 10 月 15 日	35 人 1 校
9	「市場分析與商業行銷策略」研習	掌握市場分析的核心方法與工具。學習制定針對性行銷計劃，分析數據驅動的行銷決策實例。	113 年 10 月 24 日	31 人 1 校
10	專題製作成果發表口語表達重點技巧與演練	使學生優化口語表達能力，加強演練技巧。	114 年 01 月 06 日	25 人 1 校

11	專題~如何運用 CANVA 設計有質感的 PPT	使學生學會用其他設計軟體製作 PPT	114 年 04 月 01 日	30 人 1 校
11	專題口說發表指導	專題口說發表指導	114 年 04 月 24 日	33 人 1 校
12	專題實作-胸章與熱轉印、馬克杯與杯墊	專題實作-胸章與熱轉印、馬克杯與杯墊	114 年 04 月 17 日、05 月 01 日	33 人 1 校
13	國貿科 榮獲佳作	教育部「專業群科 114 年專題及創意製作競賽」 從水圳到廟埕—青銀共創的文化敘事之旅	114 年 05 月 02-04 日	6 人 1 校
14	商經科 榮獲第三名	教育部「專業群科 114 年專題及創意製作競賽」 「簞」音長存—現代版泰雅口簧琴數位教材(創意組)	114 年 05 月 02-04 日	4 人 1 校
15	「口說技巧與服儀訓練」講座研習	「口說技巧與服儀訓練」	114 年 05 月 02 日	35 人 1 校

活動或會議照片(各活動或會議請提供一張照片)



AI 在小論文及專題上的應用
項次 1: 敬邀景文科技大學資訊與通訊系
林宏諭 教授



產品創意發想圖案設計
項次 2: 敬邀本校多媒科主任鄭巧玫 主任



專題實作實地導覽與遊程規劃介紹
項次 3: 柯林漁廠負責人-許智越先生



專題實作實驗執行與操作技巧
項次 4: 敬邀醃頌坊甜點主廚 陳淑盈老師



專題實作實驗執行與操作技巧 2
項次 5: 敬邀中臺科技大學副教授 呂哲維
老師



「珍韻 x 故宮紐約趣：品味古今的禮儀饗宴」
項次 6: 敬邀隆元茶莊 方堅愛製茶師



專題實作實際操作技巧教學
項次 7: 花日子藝有限公司 陳筱芬 講師



產品商標圖案製作
項次 8: 敬邀本校多媒體設計科 鄭巧玫主任



「市場分析與商業行銷策略」研習



專題製作成果發表口語表達重點技巧與演練

項次 9: 敬邀致理科技大學行管系 葛致慧
教授



專題~如何運用 CANVA 設計有質感的 PPT
項次 11: 岱科斯有限公司顧問 許嘉泰講師



從水圳到廟埕—青銀共創的文化敘事之旅
項次 13: (佳作)國貿科-林京蓉老師



「口說技巧與服儀訓練」講座研習
項次 15: 健行科大財務金融系 周炳宏教授

項次 10: 敬邀明志科大 孫儷芳教授



專題實作-胸章與熱轉印、馬克杯與杯墊
項次 12: 資處科-黃珮蓉老師



「簧」音長存—現代版泰雅口簧琴數位教材
(創意組)
項次 14: (第三名) 商經科-吳璣玲老師